

フェーズ **1**

# みつかる

## 社会的意義を特定する

ゴール **1**

社会的意義について考え、学ぶ



ゴール **2**

地域社会の社会的需要を観察してリストアップする



ゴール **3**

地球規模で考え、地域的に行動する



ゴール **4**

誰をどのように助きたいのかを考える



ゴール **5**

持続可能な開発目標 (SDGs) について学ぶ



### フェーズ1チェックリスト

やり終えたものからチェックしてください

- 社会的ニーズにおける自分の興味、関心、見方を考える
- ビジネスチャンスにおける自分の興味、関心、見方を考える
- 4~5人でチームを組む
- 社会的意義、ニーズ、問題に対して研究・調査を行う
- ビジネスチャンスについて研究・調査を行う (製品やキャンペーンなど)
- SDGsのチャートを読み、SDGsの17項目の目標への理解を深める
- 社会面、ビジネス面でのアイデアをシートにまとめる



### タスク



アクションリサーチノートを完成させる

# みつかる

## 社会的意義を特定しよう

フェーズ1では、社会的意義について考えます。社会的意義とは、社会的ニーズに応えるための行動や貧困、森林破壊、人種差別、偏見、若者のメンタルヘルスなどの社会問題を解決するための解決策のことを言います。これらの課題は圧倒的で解決が困難に思えますが、決して不可能なことではありません。



社会的需要や社会問題について考え、学ぶには、まずは自分が住んでいる地域や都市、国を観察するのが一番です。また、これらの社会的課題は、みなさん自身が経験したことかもしれません。

ユース・フォ・コージズは、みなさんに社会的起業(ビジネス)やキャンペーンを創設することで創造的な方法で積極的な行動を取るよう挑んでいます。皆さんはユース・フォ・コージズを学んでいる学生として、世界を再建し、再生する可能性を持っています。しかし、どうやって？

## 地球規模で考え、地域的に行動する

まず、自分が影響を受けている、あるいは強い関心を持っている社会問題について考え、調査する必要があります。ニュースで見たり読んだりした問題や、家族や友人から聞いたことのある問題でもよいでしょう。そして、「地球規模で考え、地域的に行動する」というアプローチをとる必要があります。

「地球規模で考え、地域的に行動する」とは、地球規模の問題を解決するために、地域の社会問題や環境問題に焦点を当てて行動するという意味です。このアプローチでは、大きな「世界の問題」に圧倒されることなく、有意義でインパクトのある行動をとることができます。言い換えれば、あなたの行動がどんなに小さなものであっても、あなたを取り巻く世界にポジティブな影響を与える変化を起こすことができるのです。「地球規模で考え、地域的に行動する」で積極的な行動をとる学生チームの例をいくつか紹介します。

- ・米国の在宅高齢者に食料や物資を届ける
- ・西アフリカでのコロナウイルスの蔓延を防ぐために、手作りの布製マスクを作る
- ・日本の学校で使い捨てプラスチックの使用を減らすためのキャンペーンを行う



# PHASE 1 ENCOUNTER

## IDENTIFY YOUR SOCIAL CAUSE

GOAL

1

Think and learn about social issues



GOAL

2

Identify and record social needs in your community



GOAL

3

Think Globally, Act Locally



GOAL

4

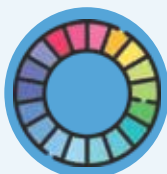
Think about who & how you would like to help



GOAL

5

Study the Sustainable Development Goals (SDGs)



### PHASE 1 CHECKLIST

Check off the things you've actioned.

- Considered own interests, views, perspective on social needs
- Considered own interests, views, perspective on business opportunities
- Formed a team of 4 - 5 people
- Carried out research on social issues, needs, problems
- Carried out research on business possibilities (products, campaigns, etc)
- Read through SDGs chart and demonstrated understanding of the 17 SDGs
- Completed sheets on ideas for both social and business aspects



### TASK



Complete the Action Research Notes worksheet

# PHASE 1 ENCOUNTER

## IDENTIFY YOUR SOCIAL CAUSE

You will learn and think about social causes in Phase 1. A social cause is an action to meet a social need or a solution to a social problem, such as poverty, deforestation, racism, discrimination or youth mental health. Such problems can seem quite overwhelming and difficult to solve, but it is not impossible!



The best way to learn about social needs or problems is to think about social problems in your community, city, or country. These could be problems that you have experienced yourself.

Youth for Causes challenges you to take positive action in a creative way by creating a social business or campaign. As YFC participants, you have the potential to help change the world in a positive way. But How?

## THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY

To get started, you will need to think about and research social problems that affect you or ones that you feel passionate about. They could be issues you have seen or read about in the news, or from your family and friends. You will need to take the “Think Globally, Act Locally” approach.

“Think Globally, Act Locally” means to focus and take action on local social and environmental issues to help solve global problems. This approach allows you to take meaningful and impactful actions without being overwhelmed by big “world issues”. In other words, no matter how small your actions seem, you can make a change that can positively impact the world around you.

Some examples of student teams taking positive action through “Think Globally, Act Locally” are:

- Food and supplies deliveries to homebound senior citizens in the US
- Making handmade fabric masks to stop the spread of the Coronavirus in West Africa
- Campaigning to reduce single use plastic consumption at schools in Japan



# ACTION RESEARCH NOTES

## アクションリサーチノート

Please complete either the English or the Japanese Task Sheet. You do not need to do both. 英語または日本語で記入してください。両方で記入する必要はありません。

### 1. OBSERVE AND THINK ABOUT あなたの周りを観察し、考える。

Complete the table below: (your ideas: E, F)

下の表を完成させてください。(E, F欄は、場所や人も自分で考えてみましょう)

### 2. NEGATIVE TO POSITIVE マイナスからプラスへ

Sometimes a negative situation can turn out to have a positive side too.

時には、ネガティブな状況もポジティブな面を持っていることがあります。

Take a battery, for instance. It has both negative and positive sides which lead to usable energy.

例えば、電池などもプラスとマイナスがあり、両方があることで使えるエネルギーになります。



PLACE / PEOPLE 場所 / 人	SOCIAL NEEDS / PROBLEMS 社会的ニーズ / 社会問題	NEGATIVE SIDE / IMPACT マイナスな面 / 影響	POSITIVE SIDE / IMPACT プラスな面 / 影響	POSSIBLE SOLUTIONS 可能な解決策	SDGS
A your home あなたの家					
B your community あなたのコミュニティ					
C family or friends あなたの家族や友達					
D foreigners in Japan 日本に住む外国人					
E					
F					

Name:



# MEMO

メモ

SAMPLE